

Netzwerk-Markt und Peer-Austausch

Der Netzwerk-Radar – Anleitung



Netzwerk-Radar, Version 1.0

Entwickelt von Nadia von Holzen, Learning Moments, und Bertha Camacho, Skat Foundation,
im Auftrag von Gesundheitsförderung Schweiz und dem Netzwerk Psychische Gesundheit Schweiz.

Einleitung

Der Netzwerk-Radar ist ein Selbst-Assessment-Tool. Er besteht aus vier Dimensionen. Diese sind dynamisch und beeinflussen sich gegenseitig. In der erfolgreichen Netzwerkarbeit gilt es alle vier Dimensionen zu beachten.

Ziele des Netzwerk-Radars

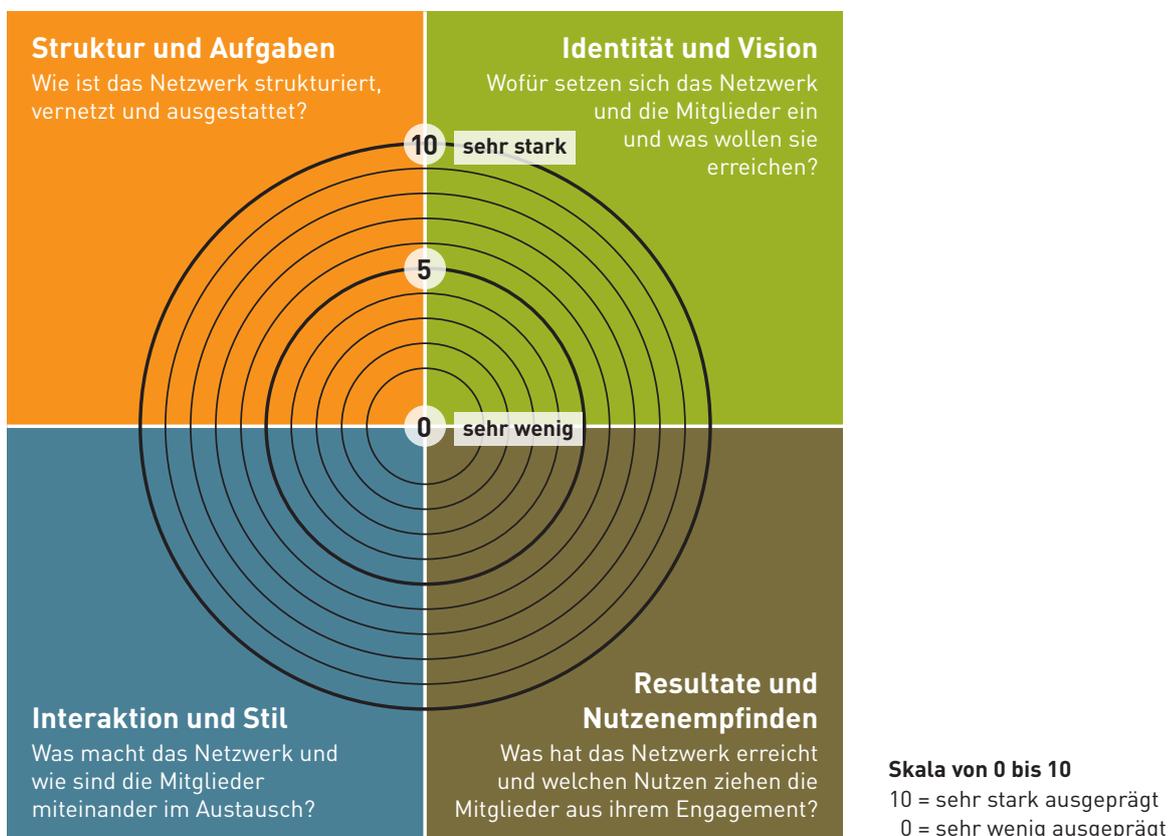
- Der Netzwerk-Radar unterstützt die Netzwerkanalyse visuell.
- Er fördert die Reflexion und Diskussion innerhalb eines Netzwerks oder einer Vernetzungsinitiative.
- Er hilft Vernetzungsinitiativen und Netzwerke besser zu verstehen.
- Er unterstützt die Identifizierung von Handlungsschritten.

Nutzungsmöglichkeiten des Netzwerk-Radars

- Grobanalyse (Seite 3) und Reflexion (Seite 9)
- Ausführliche Analyse (Seiten 4–8), Visualisierung der Analyse und Reflexion (Seite 9)

Nutzungsrechte

Dritte dürfen den Netzwerk-Radar unverändert und für nicht kommerzielle Zwecke mit folgendem Vermerk nutzen: Entwickelt von Nadia von Holzen, Learning Moments, und Bertha Camacho, Skat Foundation, im Auftrag von Gesundheitsförderung Schweiz und dem Netzwerk Psychische Gesundheit Schweiz.



Grobanalyse

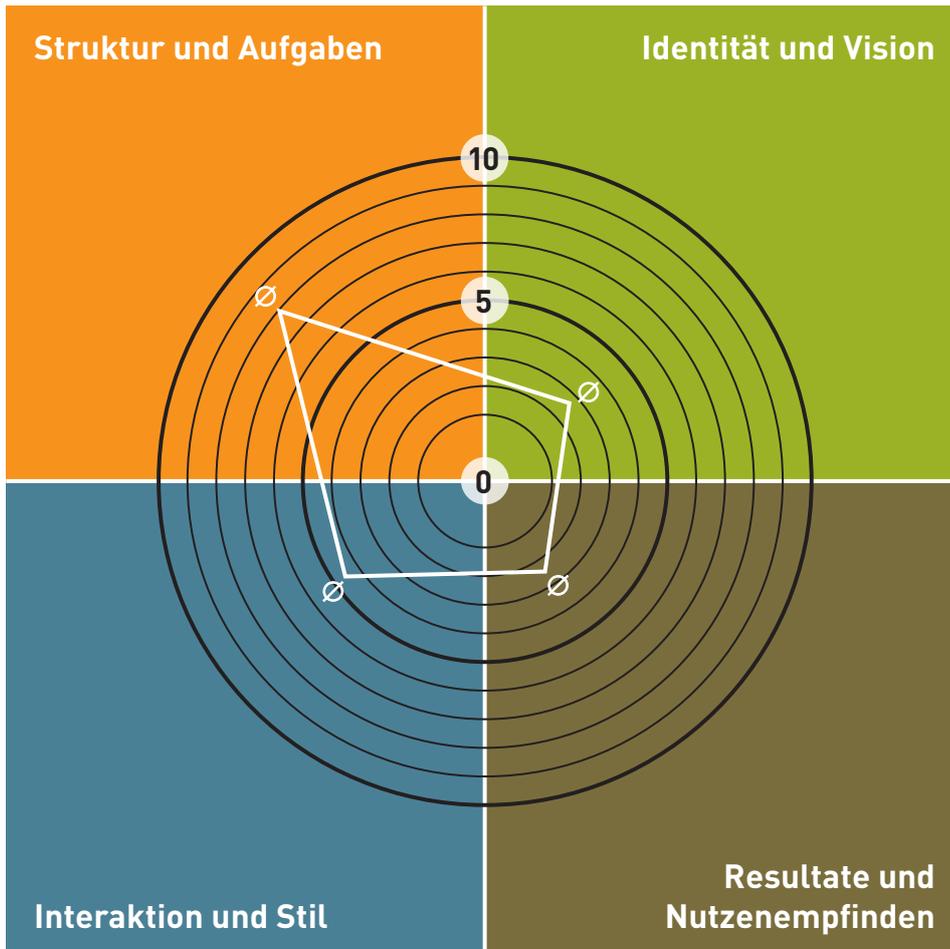


Skala von 0 bis 10
10 = sehr stark ausgeprägt
0 = sehr wenig ausgeprägt

Ausführliche Analyse

Anleitung

- Jede Dimension anhand der Fragen beurteilen (Seiten 5–8);
- Die Bewertungen der einzelnen Fragen und die Durchschnittswerte (\emptyset) zur Dimension insgesamt in den Netzwerk-Radar übertragen, dann die Durchschnittswerte verbinden (Seite 9).
- Im Team die Resultate reflektieren und gemeinsam Handlungsschritte identifizieren (Seite 9).



Skala von 0 bis 10
 10 = sehr stark ausgeprägt
 0 = sehr wenig ausgeprägt

Struktur und Aufgaben



Struktur

- A. Form/Struktur:** Das Netzwerk ist so aufgestellt und vernetzt, dass es seine Aufgaben und Ambitionen bestmöglich wahrnehmen kann (zentralisierte oder dezentralisierte Struktur mit regionalen oder thematischen Untergruppen). Die Struktur unterstützt eine sinnvolle Vernetzung unter den Netzwerkakteuren (Beziehungsgeflecht: Anzahl und Stärke der Verbindungen, Nähe und Distanz).
- B. Organisation:** Steuerung, Koordination, Animation und Moderation des Netzwerks sind sinnvoll organisiert (formalisiert mit Rollenaufteilung mit Pflichtenheft, z. B. Focal Point/Koordination, Kerngruppe, Sekretariat oder informelle Funktionsweise). Die Mitgliedschaft (offen oder geschlossen) ist geklärt.
- C. Ausstattung:** Das Netzwerk ist finanziell und personell ausgestattet, um funktionieren zu können und seine Ambition realisieren zu können (z. B. Stellenprozente, Aktivitäten, Produkte und Kommunikationskanäle).

Bewertung

A Punkte

B Punkte

C Punkte

Aufgaben

- D. Animation und Moderation:** Die Vernetzung der Netzwerkakteure und die Einbindung neuer Mitglieder wird aktiv gefördert. Kontakte werden gepflegt und die Zusammenarbeit und der Austausch initiiert. Eine Netzwerkkultur (offen, transparent, bottom-up) ist im Aufbau oder etabliert.
- E. Steuerung:** Das Netzwerk wird geschickt gesteuert. Strategische und operationelle Entscheidungen werden unter der konstruktiven Mitwirkung der Netzwerkakteure getroffen.
- F. Koordination:** Die Netzwerkaktivitäten werden koordiniert. Die Übernahme von Verantwortung und Leadership in Netzwerkaktivitäten, Subgruppen oder spontanen/temporären Initiativen wird gefördert (shared leadership).

D Punkte

E Punkte

F Punkte

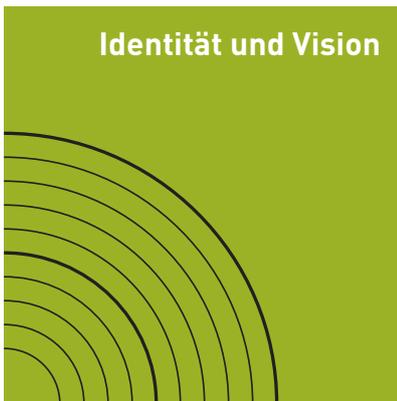
Wie stark ist unser Netzwerk/unsere vernetzte Initiative in dieser Dimension?

Summe: Punkte geteilt durch 6 ergibt:

Ø Punkte

Skala von 0 bis 10:

10 = sehr stark ausgeprägt, 0 = sehr wenig ausgeprägt



Identität

- A.** Es gibt gemeinsame Grundlagen und ein gemeinsames thematisches Grundverständnis zu den Inhalten, um die sich das Netzwerk kümmert (mündlich oder schriftlich).
- B.** Die Netzwerkakteure verfügen über Qualifikationen, Kompetenzen und Erfahrungen zum Thema des Netzwerks.
- C.** Im Netzwerk gibt es ein gemeinsames Verständnis zur Art der Zusammenarbeit und zum Umgang (Wir-Gefühl).

Bewertung

A Punkte

B Punkte

C Punkte

Vision

- D.** Das Netzwerk und die Mitglieder engagieren sich für eine gemeinsame Vision und Ambition.
- E.** Es ist allen Netzwerkakteuren klar, was das Netzwerk konkret/explicit erreichen will.
- F.** Das Engagement des Netzwerks trägt zu den kantonalen und nationalen Gesundheitszielen bei.

D Punkte

E Punkte

F Punkte

Wie stark ist unser Netzwerk/unsere vernetzte Initiative in dieser Dimension?

Summe: Punkte geteilt durch 6 ergibt:

∅ Punkte

Skala von 0 bis 10:

10 = sehr stark ausgeprägt, 0 = sehr wenig ausgeprägt



Resultate und Nutzenempfinden

Resultate

- A.** Das Netzwerk stellt konkrete Produkte und Dienstleistungen bereit (Output, messbar): z. B. Entwicklung von Checklisten, Guidelines, Trainingsangeboten, Fallstudien.
- B.** Die Produkte und Dienstleistungen, die aus der Netzwerkarbeit hervorgehen, werden verwendet, durchgeführt und/oder verwirklicht (Zweckerfüllung; Outcome): z. B. Allianzen, Kooperationen, Implementierung von Netzwerkinstrumenten und -empfehlungen in der Praxis, Anpassen/Erweitern von Strategien.
- C.** Das Engagement des Netzwerks hat eine breite Wirkung auf die Gesundheit (Impact).

Bewertung

A Punkte

B Punkte

C Punkte

Nutzenempfinden

- D.** Netzwerkengagement beruht auf Gegenseitigkeit (Geben und Nehmen/win-win) und wird als positiv und gewinnbringend erfahren.
- E.** Die Netzwerkakteure ziehen praktischen und/oder strategischen Nutzen aus dem Netzwerkengagement (in Form von neuen Erkenntnissen, Inspiration und/oder Entschlossenheit, Vorschläge und Pläne umzusetzen, sowie neuen und gestärkten Beziehungen). Die Netzwerktätigkeit entspricht den Bedürfnissen und Anliegen der Netzwerkakteure.
- F.** Die Netzwerkarbeit und die Resultate werden durch die Netzwerkakteure und ihre Herkunftsorganisationen anerkannt und geschätzt (Wertschätzung).

D Punkte

E Punkte

F Punkte

Wie stark ist unser Netzwerk/unsere vernetzte Initiative in dieser Dimension?

Summe: Punkte geteilt durch 6 ergibt:

Ø Punkte

Skala von 0 bis 10:

10 = sehr stark ausgeprägt, 0 = sehr wenig ausgeprägt



Interaktion

- A.** Für die Netzwerkakteure gibt es regelmässige Angebote und Möglichkeiten zu kommunizieren, sich auszutauschen und zusammenzuarbeiten (face-to-face und online).
- B.** Es gibt gemeinsame Initiativen und Prozesse, an denen sich die Netzwerkakteure beteiligen.
- C.** Die Interaktion unter den Netzwerkakteuren wird durch entsprechende Kommunikationskanäle und Plattformen unterstützt und gefördert.

Bewertung

A Punkte

B Punkte

C Punkte

Stil

- D.** Im Netzwerk herrscht ein Klima des Vertrauens, der Transparenz und Partizipation. Die Netzwerkakteure sind engagiert, es gibt eine Balance zwischen Geben und Nehmen.
- E.** Das Netzwerk ist lebendig und dynamisch (Stärke der Verbindungen/Beziehungen).
- F.** Das Netzwerk bietet einen sicheren Raum für Innovation und Experimente (kreatives Denken, «think out of the box»).

D Punkte

E Punkte

F Punkte

Wie stark ist unser Netzwerk/unsere vernetzte Initiative in dieser Dimension?

Summe: Punkte geteilt durch 6 ergibt:

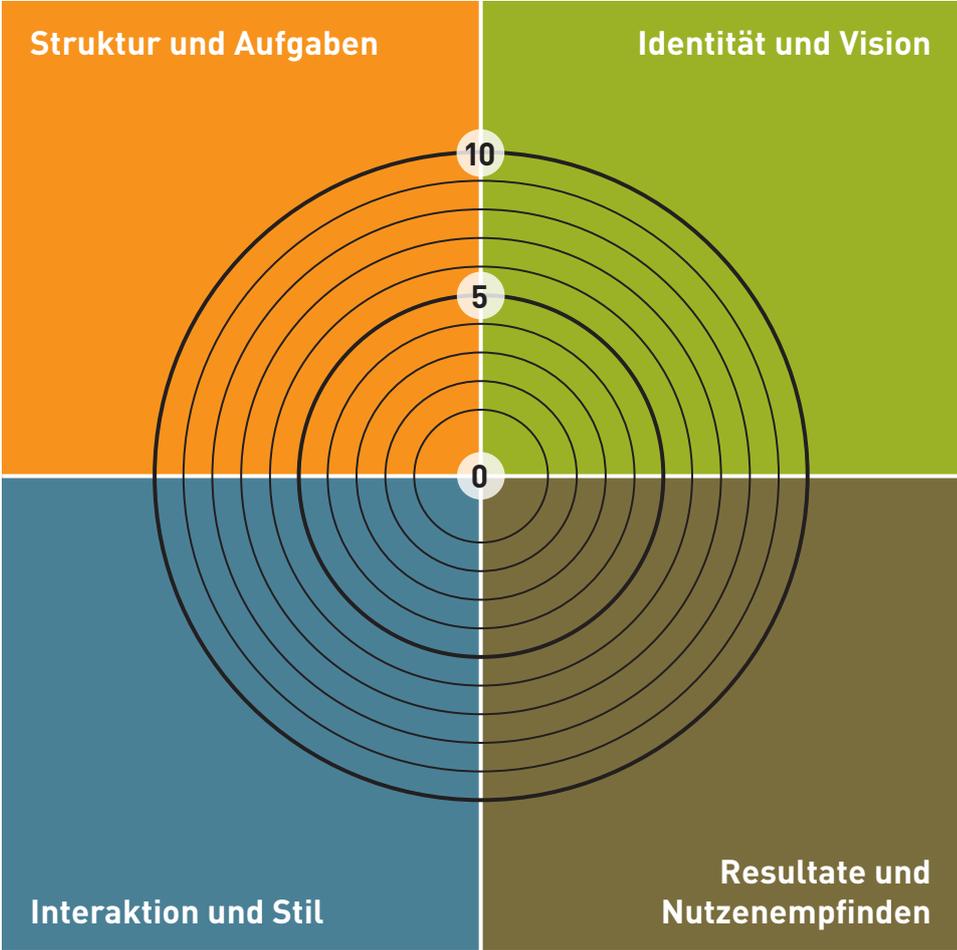
∅ Punkte

Skala von 0 bis 10:

10 = sehr stark ausgeprägt, 0 = sehr wenig ausgeprägt

Visualisierung der Analyse

Netzwerk:



Skala von 0 bis 10
10 = sehr stark ausgeprägt
0 = sehr wenig ausgeprägt

Reflexion

Stärken des Netzwerks:

.....

.....

.....

.....

Entwicklungspotenziale des Netzwerks:

.....

.....

.....

.....